

# 宁波市鄞州区发展和改革局 宁波市鄞州区商务局

## 文件

鄞发改规划〔2021〕16号

---

## 关于印发《鄞州区商务发展“十四五”规划》的 通知

区级有关单位，各镇（街道）：

现将《鄞州区商务发展“十四五”规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

宁波市鄞州区发展和改革局

宁波市鄞州区商务局

2021年11月23日

# 鄞州区商务发展“十四五”规划

“十四五”时期是党中央提出的“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是开启全面建设社会主义现代化新征程的重要起步期，也是鄞州行政区划调整后第一个完整的五年规划期、更是鄞州区争创新时代全国高质量发展先行区的攻坚期。鄞州是宁波市主城区极核，商务经济是鄞州经济发展的主要支柱，是鄞州新时期进一步提高城市竞争力和对外辐射能力的关键产业。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抓住全省上下努力建设“新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口”的契机，科学编制并实施好商务发展“十四五”规划，对鄞州发展至关重要。

本规划根据《宁波市商务发展“十四五”规划》和《宁波市鄞州区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等编制，立足国际国内和区域发展环境的重大变化，指导全区现代商贸、楼宇经济、对外贸易、跨国经营等发展，推动全区商务经济加快实现高质量转型。

## 一、现实基础与发展环境

“十三五”期间，鄞州区商务工作在区委、区政府精心部署和统筹谋划下，紧紧围绕打造“两高四好”示范区和六大城市新空间开发，在日益复杂的国际经济局势冲击下，主动作为、积极

应对、稳步推进工作，在现代商贸、楼宇经济、开放型经济、营商环境建设等方面取得了显著成就。

### （一）主要成就

**1.现代商贸能级快速提升。**随着鄞州经济社会持续快速发展和城市能级不断提升，现代商贸快速发展，消费市场规模明显扩大。2020年，鄞州区社会消费品零售总额达758.36亿元，“十三五”年均增幅超过10%，2018、2019连续两年规模位居全市第一。2020年批发和零售业销售同比增长8%，高于全市平均0.4个百分点。**批发零售业改造提升试点成功推进**，打造万达（包括万达广场、联盛广场、明州里和利时城市奥莱）、印象城（包括印象城、钱湖天地、宝龙广场、万象汇、巴丽新地）和东部新城（包括东部银泰城、宏泰广场、文化广场）等三大商圈，有效提升舟宿夜江、甬上传说·文化餐饮街、下应北路汽车4S大道、惊驾路餐饮一条街、南部商务区水街、东裕里、集盒等七大特色街区，建成全国首个消费扶贫特色街区“山丘市集”民俗风情街，为打造全市商贸发展新高地奠定了坚实基础。2019年鄞州成功入选全省6个改造提升成效明显的县市区之一，受到省政府嘉奖。**15分钟商贸便民圈建设继续推进**，社区商业品牌化、多样化、连锁化、便利化加快呈现，建成12个邻里中心，成功打造“攸品邻里”、“悦邻汇”两大邻里中心品牌。**电子商务快速发展**，2020年实现网络零售额425亿元；网络零售企业超过1000家，年网络零售额亿元以上企业突破10家，年销售额千万元以上的电子

商务专业村 15 个，9 个基地入选省级电子商务产业基地，“电商武林大会”、宁波数字经济高峰论坛等成为鄞州电商发展的重要品牌。

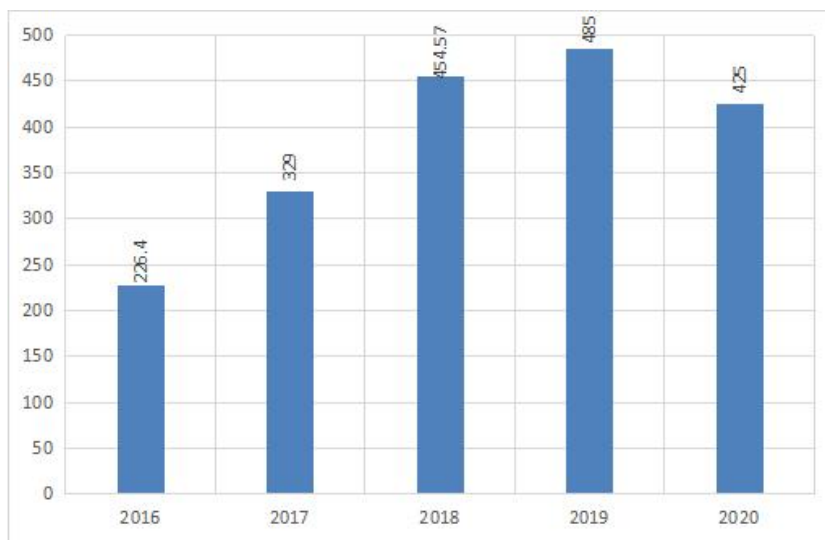


图 1：2016-2020 年鄞州区网络零售额（单位：亿元）

**2.楼宇经济优势逐步彰显。**“十三五”期间，鄞州通过实施“楼宇经济双百攻坚行动”“楼宇经济发展品质提升年”，着力提升楼宇经济发展水平。**楼宇经济规模进一步扩大**，截至 2020 年，全区共有商务楼宇 194 幢、总面积达 670 余万平方米，总量稳居全市首位，形成了以东部新城、南部商务区为“两极”，以三江口、原江东区块、万达商圈为“三核”，以甬江、世纪大道、中山东路、环城南路为“四带”的“两极三核四带”的楼宇集聚空间格局。**楼宇经济效益不断提升**，2020 年纳入统计的商务楼宇实现税收 133.6 亿元，其中税收超千万的楼宇 128 幢，税收超亿元的 25 幢，“亿元楼”数量稳居全市前列。**楼宇集聚新兴产业能力进一步凸显**，集聚贸易、金融、物流、研发、创意、软件、

信息服务和商务服务等领域企业约 20000 余家，集聚各类人才 11.4 万人，约占全区人才总数的三分之一。航运物流优势进一步加强，全区在册各类港航服务业企业近 1800 家，全年港航服务业企业税收总额 1.38 亿元。**楼宇管理水平不断提升**，搭建大数据系统推进楼宇智能化管理，推行“楼长制”创新楼宇服务模式，开展新型“以商招商”提升招商引资效果。2018 年，鄞州区获评年度中国楼宇经济十大活力城区。

**表 1: 2016-2020 年鄞州区商务楼宇经济发展情况**

	2016	2017	2018	2019	2020
纳入统计楼宇 (幢)	52	121	135	184	194
总商务面积 (万 m <sup>2</sup> )	183.7	425	483	499.1	663
实际入驻企业 (家)	4100	9419	13816	11987	14000
入驻面积 (万 m <sup>2</sup> )	133.7	332	388	434.6	453

**3.外贸稳增长促调成效显著。**努力克服中美贸易摩擦、新冠疫情对外贸发展的冲击，实施“254”外贸攻坚倍增提质行动计划，继续保持外贸稳定发展势头。2020 年实现进出口总额为 2124 亿元，同比增长 6.8%，出口 1555 亿元，同比增长 5.5%；进口 569 亿元，同比增长 10.5%。**外贸转型发展实现新进展**，推动外贸企业开展自主创新和品牌培育，迄今拥有省、市级出口名牌 41 个，省级以上 22 个，国家级外贸转型升级基地累计达到 4 个，总量位居全市首位。**出口市场多元化取得新成绩**，“一带一路”沿线国家市场、中东欧国家市场出口不断提升，除 2020 年因疫情影

响外，东盟、东欧等新兴市场出口增幅达 13.04%和 8.31%。外贸新业态培育获得新突破，2020 年全区服务贸易进出口总额 143.81 亿元，同比增长 5.12%，服务外包执行达到 85.48 亿元。2020 年跨境电商实现 B2B 出口 32.4 亿美元，同比增长 12.2%，规模位列全市第一；成功培育跨境电商产业园区 3 个，省级跨境电商示范企业 5 家，五金工具、汽车零部件等 2 个行业跻身省级跨境电商集群试点，世贸通入选宁波唯一的国家级国际营销服务公共平台，成为为全省外贸综合服务平台集中度最高区域，获批全省首个外贸综合服务标准化试点。

**4. 企业跨国经营不断拓展。**深入实施“一带一路”倡议，积极引导企业向新兴市场开展投资。2020 年，鄞州区新增境外企业与机构 19 家。“一带一路”沿线国家等新兴市场成为鄞企“走出去”的重要投资市场，全年赴“一带一路”国家地区的投资项目 7 个，核准中方投资额 30621 万美元，占比 54.5%，新加坡、越南和印尼为主要投资区域。其中，力勤矿业在印尼新设力勤镍铁（哈马黑拉）有限公司，总投资达 6 亿美元，核准中方投资额 2.2 亿美元，华泓物流发展有限公司投资 100 万美元在新加坡设立华泓海运有限公司，主要开展航运物流业务。此外，博威、奥克斯、圣龙、乐歌、韵升、力勤被评为宁波市本土民营企业跨国经营 20 强企业。

**5. 商务惠企政策进一步完善。**十三五期间，鄞州每年发布《鄞州区经济发展若干政策意见》作为统领全区经济发展总政策，推

动经济高质量发展，并在外贸、会展、外经、服务外包、航运物流、咨询服务业、商贸流通、电子商务、商务楼宇等商贸领域出台相关扶持专项政策。不断建立完善政策落实机制，明确政策支持内容、补助标准、办理流程，细化政策兑现标准具体要求，主动与财政、发改等业务部门建立畅通联动机制，协调政策兑现工作。拓宽政策发布渠道，通过“鄞州商务”公众号、官方网站、行业协会、汇编政策“送政策进企业”等渠道，将政策第一时间送达到企业，提高政策知晓率，确保政策落地见效。

## （二）存在问题

“十三五”期间，鄞州商务发展规模、质量和效益都得到了有效提升，但是仍存在不少问题。一是**消费对经济发展贡献度有待提高**。消费新业态培育不足，商圈数量多但同质化现象比较明显，体验式、服务式商业业态发展不足，缺乏本地大型商贸流通企业。夜间经济发展停留在点上，未能实现由点成面，连片发展。二是**开放型经济新动能培育依然不足**。传统外贸增长趋缓，机电产品、高新技术产品等高附加值产品尚未形成明显优势，服务贸易、跨境电商相比先进地区大而不强，数字贸易发展滞后。三是**国际国内市场更好联通需要进一步破局**。区域出口依存度高达58%，高于全市49.8%出口依存度平均水平，更远远高于全国17.4%的出口依存度。产品销售主要依赖国际市场，重要装备和关键零部件主要从国外进口。外贸企业在转向国内市场时面临诸多困难，外向型政策设计也有待进行方向性调整，“双循环”发展

任重道远。四是楼宇经济质量效益亟需提升。2020年全区楼宇平均空置率为31.5%，明显高于北京15.9%、上海19.3%、深圳22.04%、广州5.5%的楼宇空置率；入驻企业水平良莠不齐，80%企业办公面积小于200 m<sup>2</sup>，高附加值的总部企业、信息服务、法律服务等业态比例不高；楼宇效益相对偏低，90%以上的楼宇税收低于5000万元，楼宇税收贡献低于在全区GDP中的份额。五是行业头部企业引进培育严重不足。缺乏具有全国影响力的商务企业，外贸迄今尚未根本改变“千军万马搞出口”模式，电商发展缺乏国内有影响力的领军型企业，广告、工业设计、科技信息等业态都没有形成行业集中度。

### （三）环境形势

“十四五”时期，鄞州面临的国际、国内和区域环境都发生了巨大变化，鄞州商务经济发展既面临前所未为的挑战，也将迎来前所未有的诸多机遇。

从国际环境看，世界正经历百年未有之大变局。保护主义、单边主义上升，世界经济低迷，新冠肺炎疫情转入常态，全球产业链供应链因非经济因素而面临冲击，国际政治经济格局和全球治理体系发生深刻调整，世界进入动荡变革期。这对出口依存度明显偏高，关键供应链对国外有很高依赖度的鄞州将构成巨大挑战，对外贸易、港航物流都将面临进一步紧缩的外部环境。但是与此同时，以数字技术为代表的第四次科技革命将在未来几年全面展开，中国作为数字经济应用场景最为丰富的国家将成为新科



技革命的主要迸发地，新一轮发展机遇正在加快孕育。鄞州要抓住新一轮科技革命机遇，推动数字技术与传统商务业态的嫁接，加快在楼宇经济中培育与新一代信息技术相关的新业态，在新的科技坐标系中谋划新的发展。

从国内环境看，我国发展仍处于并将长期处于战略机遇期。治理效能提升、产业体系完整、物质基础雄厚、市场空间广阔、社会大局稳定等优势正在不断彰显，“十四五”我国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展将成为“十四五”发展的主要方向，与此相适应的一系列重大改革布局将在未来几年全面展开。从商务经济发展角度来看，鄞州要强化使命感和担当感，促进国内国际市场更好联通，率先构建“双循环”发展新格局，在服务国家战略中体现鄞州作为。

从区域环境看，长三角成为中国改革开放空间布局的核心板块，区域一体化全面提速，强化分工合作提升区域发展整体水平和效率，成为“十四五”长三角城市发展的主旋律。宁波都市圈战略不断深化，甬舟一体化和甬台同城化水平显著提高，提升城市发展能级，强化对都市圈城市的辐射能力成为宁波城市发展的重要方向。“一带一路”枢纽城市、甬江科创大走廊、自贸区宁波新片区、“246”万千亿产业集群建设等战略全面展开，宁波迎来新一轮重大发展机遇。作为宁波主城区的极核，鄞州商务经济发展必须主动对接区域发展各项重大战略，围绕提升宁波在都

市圈、长三角中的服务业分工优势，围绕打造服务“246”万亿产业的高水平生产性服务业，不断提升鄞州商务经济在区域经济发展中的首位度。

从鄞州自身发展看，鄞州将全面进入动能转换关键期、能级提升突破期、关键领域改革攻坚期、综合治理效能提升期，是宁波“拥江揽湖滨海”城市发展战略主阵地。鄞州应对标国内一流和国际先进地区发展水平，在促进城区融合、环湖整合、滨海联合中，要充分强化商务经济龙头项目的引擎作用，推动城市开发与商务经济一体规划，同步布局，确保“六大新空间”早日成势、早出形象。“十四五”也是鄞州新旧动能转换的关键期。在土地红利、人口红利持续弱化的情况下，要支撑鄞州保持稳增长态势，必须加快推动新旧动能转换。要聚焦新经济发展、新产业壮大，积极构建以服务经济、智能经济为主导的产业体系，彻底摒弃高投入、高能耗、低效率的发展模式。“十四五”还是贯彻以人民为中心的发展理念，建设幸福鄞州的关键期。加快发展高品质的生活服务业，满足居民对美好生活的向往，理应成为“十四五”鄞州商务经济的重要发展方向。

## **二、总体要求**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实省委、市委对商务工作的指示，围绕区委打造宁波“名城名都”核心区、“两

高四好”示范区，高起点争创社会主义现代化先行区工作要求，以商务经济高质量发展为主题，以构建国内国际“双循环”新发展格局为主线，以全面深化改革促进创新为动力，着力培育商务经济一流发展的新动能，构建商务经济一流发展的新优势，完善商务经济一流发展的新布局，打造国际消费中心城市核心区、新型国际贸易中心引领区、高品质楼宇经济示范区，努力成为商务经济高质量发展的标杆城区，辐射、带动全市商务经济转型发展。

根据上述指导思想，“十四五”期间鄞州商务经济各项工作部署需体现以下基本要求：

一是必须坚持以人民为中心。以满足人民群众对美好生活的向往为商务工作的最高标准。坚持从人民群众的实际需求出发，发展人民满意的现代商务和各项生活性服务业，产业定位和政策设计要凸显民生导向、紧贴民心福祉。坚持缩小城乡商务经济特别是与人民生活密切相关的商务业态发展差距，让商务经济发展成果惠及更为广泛的人民。

二是必须坚持一流发展。围绕鄞州争创社会主义现代化先行区，不断提高商务经济发展实力，以一流商务经济助推一流强区建设。始终把深化商务经济各项改革作为一流发展的根本动力，着力优化商务经济治理体系，不断优化商务经济发展营商环境，持续构筑鄞州商务经济发展新动能、新优势。

三是必须坚持创新引领。把创新作为鄞州商务经济高质量发展的关键动能，加快商务经济业态创新、模式创新、技术创新和

管理创新。抓住新一轮科技革命和宁波建设甬江科创大走廊的契机，推进数字技术与商务经济的深度融合，强化数字赋能传统商务经济发展。

四是必须坚持融合发展。推动商务经济内部各个领域，以及商务经济与其他产业的跨界融合，在融合发展中培育新增长点。推动服务与制造融合发展，鼓励制造业和服务业双向延伸。推动内贸与外贸融合发展，提高外贸企业同步开拓国际国内市场能力，促进国内国际市场更好联通。推动线上与线下融合发展，大力发展新零售。推动商贸与文体旅游融合发展，合力共筑市场优势。

## （二）发展定位

——国际消费中心城市核心区。围绕宁波国际消费中心城市建设，充分发挥鄞州东部新城、南部新城、东钱湖新城三大新城的高端人口集聚优势，以及现代商贸发展基础最好、社会消费品零售规模最大的优势，加快推进商贸服务业国际化、品牌化、特色化发展，优化国际化消费环境，提升城区消费竞争力，打造宁波国际化消费核心承载区。

——新型国际贸易中心引领区。围绕宁波新型国际贸易中心建设，充分发挥鄞州出口总量全市第一、港航物流服务发展全市第一，外贸综合服务平台集聚全市第一的优势，发挥国际会议中心和国际会展中心对新型国际贸易发展的牵引作用，着力加快外

贸新主体、新业态、新市场培育，促进进出口相对平衡发展，打造具有全球竞争力的新型国际贸易中心引领区。

——高品质楼宇经济示范区。发挥鄞州主城区极核的区位优势，以及商务楼宇数量全市最多、楼宇经济规模全市最大的产业优势，加快完善楼宇基础设施配套，深化楼宇管理创新、服务创新、政策创新和招商模式创新，推动楼宇经济产业升级和企业升级，不断提高楼宇经济发展效益，示范、引领全市楼宇经济品质化发展。

——商务经济高质量发展标杆城区。围绕社会主义现代化先行区要求，努力打造商务经济高质量发展标杆城区，率先改革商务经济发展治理模式，率先推动商务经济创新发展和融合发展，率先建立健全商务经济发展生态体系，在实现商务经济高质量发展上率先形成一批标志性成果和可复制、可推广经验。

### （三）发展目标

——消费对经济增长贡献更加突出。到 2025 年，实现社会消费品零售总额突破千亿，批发零售业零售总额 7700 亿元，消费新业态、新模式培育取得显著成效，现代商贸供给与人民群众的需求更加吻合，消费成为拉动经济增长的主要动力。电子商务网络零售额达到 710 亿元，网络零售额超亿元企业家数增加到 15 家，新零售快速发展，电子商务与传统产业深度融合，成为拉动消费增长的主要动力。

——新型开放型经济发展取得明显成效。外贸保持稳定增长，到 2025 年，货物贸易进出口总额达到 2500 亿美元；出口产品结构进一步优化，机电及高新技术产品出口占比提高到 53%；新兴市场培育实现新进展，“一带一路”沿线国家进出口占比提高到 30%；外贸新业态培育成效显著，服务贸易进出口总额达到 200 亿元，跨境电子商务交易额达到 50 亿美元；龙头企业对外贸的带动作用更加明显，进出口实绩超亿美元企业家数达到 25 家。国内国际市场“双循环”发展显著加快，75%外贸企业实际开展国内销售。企业跨国经营进一步推进，年度对外承包工程完成营业额达到 4 亿美元。

——楼宇经济发展品质显著提高。到 2025 年，商务楼宇总体量超 700 万 m<sup>2</sup>，年度税收贡献超 150 亿元，税收贡献超亿元楼宇数量增加到 40 幢，楼宇入驻率达到 70%以上。楼宇管理水平进一步提高，主要商务楼宇普及楼长制，智慧化管理楼宇比例占到全部商务楼宇 80%。

——商务经济治理能力持续提升。进一步优化商务经济营商环境建设，率先形成市场化、法治化、便利化、国际化营商环境，企业根植性进一步增强。商务经济数字化管理进一步深化，建成区商务大数据系统，依托宁波城市大脑开展商务经济管理应用场景建设。商务经济发展生态体系进一步健全，形成若干条具有显著鄞州特色的商务经济产业链。

表 2 “十四五”时期鄞州区商务发展目标指标体系

类别	序号	指标	2020 年 现状值	2025 年 目标值	指标属性
商业 消费	1	社会消费品零售总额	758.36 亿元	1000 亿元	预期性
	2	批发和零售业零售额	-	7700 亿元	预期性
	3	网络零售额	425 亿元	710 亿元	预期性
	4	网络零售额超亿元企业 家数	10 家	15 家	预期性
对外 贸易	1	货物贸易进出口总额	1783.9 亿元	2500 亿元	预期性
	4	服务贸易进出口总额	143.8 亿元	200 亿元	预期性
	5	跨境电子商务交易额	32.4 亿美元	50 亿美元	预期性
	6	进出口实绩超亿美元 企业数	21 家	25 家	预期性
对外 投资	1	对外承包工程完成营 业额	1.9 亿美元	4 亿美元	预期性
楼宇 经济	1	商业楼宇总体量	663 万 m <sup>2</sup>	700 万 m <sup>2</sup>	预期性
	2	税收贡献	133.6 亿元	150 亿元	预期性
	3	亿元楼宇数	25 幢	40 幢	预期性
	4	楼宇入驻率	64.5%	70%	预期性
	5	智慧化管理楼宇比例	-	80%	预期性

### 三、主要任务

（一）促进消费扩容提质，建设国际消费城市核心区。围绕建设国际消费城市核心区，找准鄞州商贸发展定位，以标兵的姿态，发力培育消费新动能，打造消费新高地，提高全区消费竞争力。

——加快消费供给侧改革，促进商贸企业转型升级。鼓励商贸企业积极探索新模式新业态、创新产品供给，引领消费领域供给侧改革，促进企业转型升级、增强实力。一是提高商贸流通企业的开放水平。加大国内外知名商业模式、先进技术、知名品牌和管理经验引进力度，更加注重引进国内外知名商贸企业区域型总部、功能型总部和新型业态入驻区内核心商圈、商业综合体，创新商品和服务供给，引领消费创新。加快培育一批本土品牌商品，重点培育和发展“酷乐潮玩”、M6、老宁波 1381 和涌上外婆桥等一批本地优秀商业品牌，并积极鼓励走出去形成 2-3 个具有全国影响力的商贸品牌。实施“老字号+互联网”工程，打造一批“伴手礼”拳头产品，扩大鄞州商贸品牌影响力。二是推动商贸流通企业加快转变经营方式。做大做强连锁经营。通过兼并、特许经营等方式，扩大连锁经营规模，加大实行企业品牌创新战略和形象宣传，加强商贸流通企业的辐射和影响力度；鼓励传统商贸流通企业利用互联网、大数据等手段，按照消费需求逆向整合生产要素资源，研发个性化产品，开发自主品牌，打造原创品牌集聚高地。提升传统商贸流通企业的自身竞争力。鼓励传统商



贸流通企业利用线上资源，发挥线下实体店体验、服务和物流等优势，重点发展体验式消费；鼓励大型实体店、卖场向智能化、多样化商业服务综合体转型，增加餐饮、休闲、娱乐和文化等设施，由商品销售为主向“商品+服务”并重转型；鼓励企业通过调整、兼并、重组等方式形成大型商贸企业集团，集聚资源要素，向价值链上、下游延伸，打造全球供应链，构建国际采购和销售网络，打造具有国内外影响力的产供销全链条经营、内外贸一体化的大型品牌商贸流通企业。

——优化商贸流通空间布局，构建高品质消费供给体系。一是优化商业网点布局。立足于深挖城市品位、提档商业功能，有效整合现有商业存量，做精做优中山东路、四明中路、钱湖北路、东部新城等四大核心商圈，不断放大商圈集聚辐射效应。科学确定和优化鄞州万达、印象城、宝龙广场、万象汇、钱湖天地、环球银泰城、宁波东银泰城、华侨城欢乐海洋等商业综合体的业态、规模和功能定位，引进新型业态，调整优化结构，构建多层次的消费供给布局，形成差异化、个性化、补位竞争经营，创新消费供给；做精南部商务区水街、东裕夜市、集盒广场、舟宿夜江、韩岭水街、山丘市集民俗风情街等特色街区，持续推进宁波美食节、汽车文化节、购物节等各类商贸节庆活动，推动商旅文化一体化发展，积极争取国家级和省级试点，推进特色商业街的提档升级。二是加快社区商业建设。做响攸品邻里、悦邻汇两大社区商业本土运营品牌，创新社区商业运营管理机制，完善社区商业

配套设施，补充社区商业业态，整合社区服务资源，拓展社区维修服务、社区餐饮、家政、快递等多种服务业态；持续推进“15分钟商贸便民圈”建设，深化攸品松年家园、社区书房、社区厨房、社区电商等社区服务型项目，形成特色鲜明的商贸生态，满足多元化、多层次的消费需求，让城镇居民共享商务经济发展成果，力争新建十五分钟商贸便民服务圈4个以上。

——做大做强电子商务创新发展。顺应“互联网+”发展趋势，紧紧围绕商贸、教育、医疗、休闲旅游、养老、农业等消费领域，积极发展“互联网+消费”新业态新模式，升级消费。一是搭建电商平台。充分发挥鄞州跨境电商集聚区、e淘电子商务产业园等的优势，鼓励培育和引进一批直播电商、社交电商、社群电商等新业态发展，大力发展垂直电子商务交易平台、移动电子商务；加强与淘宝、京东、拼多多、抖音等电子商务平台合作，引进和培育综合性电子商务平台，力争以电子商务产业园、平台的方式打造电商产业集群，推动电子商务产业大力发展；持续办好宁波数字经济高峰论坛等互联网会议、论坛系列活动，持续扩大鄞州电商产业在全省、全市的影响力和辐射力。二是鼓励企业开展电子商务。强化龙头企业的带动作用，支持电子商务示范企业发展，培育制造业领域电子商务应用骨干企业，鼓励商贸流通企业加强电子商务应用，实现线下实体店和网上商店的有机结合，积极探索“店商+电商+零售服务商”的新型零售业态；鼓励企业与电商服务平台合作，开展电商直播、短视频营销等销售新

模式，拓宽销售渠道，创新消费供给。三是深入推进农村电商发展。利用现代互联网技术，大力改造传统农产品、农村生活消费品等的流通网络，加强线上农贸市场、休闲农家乐、农业观光旅游等农村电商服务，拓宽农产品销售渠道。依托农村电子商务孵化园建设，积极引导农产品生产加工企业、生产基地、种植大户等充分利用淘宝、微信等网络平台，网红、网络新媒体、以及位于鄞州的“淘宝特色宁波馆”，开展农产品电子商务，搭建农产品新型营销体系，打响农产品品牌，促进农产品销售。

（二）促进外贸转型升级，建设新型国际贸易中心引领区。基于国内外经营环境的重大变化趋势，立足全区国际贸易发展基础，积极实施“254”外贸攻坚倍增提质，把新方向、新动能、新主体、新市场建设作为对外贸易转型升级的主要抓手，全力提高外贸质量，力争鄞州成为宁波建设新型国际贸易中心引领区。

——全力提升出口产品国际竞争力。深入实施品质兴贸、优进优出战略，引导外贸企业加强科技创新，加快打造以质量、品牌、技术和服务为核心竞争力的外贸产品。一是优化外贸产品结构。加快高端装备、汽车零部件、智能家电、关键基础件等优势产业发展，重点发展集成电路、电子信息、新材料、生物医药、节能环保等高新技术产品和机电产品出口、能源及大宗商品进口，建设全国重要的机电产品出口基地。二是培育一批国际化外贸品牌。协助企业进行品牌发展战略，引导外贸企业创建自主品牌，鼓励企业通过海外并购获得高端品牌、技术、研发能力等，

引导企业开展境外商标注册、专利申请和国际通行体系认证；分层次、分产业培育、扶持一批重点企业创建国家、省和市级出口名牌，提升自主品牌产品出口比重。完善品牌服务体系，加大品牌扶持政策力度，帮助企业提升品牌创建、管理和保护能力，引导企业制订品牌发展规划。

——培育外贸发展新动能。做大做强货物贸易的同时，充分发挥服务外包示范城市、跨境电商综合试验区建设等优势，积极培育服务贸易、跨境电商、数字贸易等新业态，助推外贸扩容提质转型发展。一是加大服务贸易发展力度。按照建设服务业大区目标要求，大力发展服务贸易，稳步提升资本技术密集型服务和特色服务等高附加值服务在服务进出口中的占比。二是大力推动跨境电商发展。着力引进电商龙头企业、完善仓储物流配套、拓展 O2O、C2B 等业务模式，优化电商发展环境；大力推进在跨境电商 B2B 业务标准、便利通关、信保支持、金融服务、智能物流等方面创新，打造“网上丝绸之路”的战略枢纽；加快 568 电商产业园、鄞创电商园等市级跨境电商园建设，培育建设更多市级跨境电商产业园。三是大力培育数字贸易发展。培育云服务功能，发展数字内容贸易，集聚一批数字内容贸易供应商，推动大数据、物联网、区块链、人工智能等数字技术在制造、金融、建筑、运输、旅游、医疗等行业的应用，提升服务贸易和货物贸易数字化应用。

——聚力打造重量级国际贸易新主体。一是发展国际贸易供应链企业。改变千军万马做外贸格局，以优势产业为基础积极引进一批国际贸易供应链企业，吸引高新技术企业研发中心、区块链大数据公司等落户，培育高新技术供应链孵化基地。二是发展新业态贸易商。落户一批跨境电商独角兽企业、潜在独角兽企业，引进与培育具有强大国际资源整合能力和跨境电商供应链集成运营能力的跨境电商龙头企业。三是壮大外贸综合服务商。积极鼓励发展“企业+平台”新外贸业态，支持“世贸通”、“中基惠通”、“一达通”等外贸综合平台进一步壮大，提升国际资源整合能力，培育鄞州外贸竞争的新优势，全面推动鄞州对外贸易发展从“数量规模”向“品质规模”转型。

——鼓励外贸企业拓展全球市场。一是力争稳定欧美市场。稳固与深耕美国、欧盟、日韩、东南亚等传统市场，支持企业参加国外展会、建设境外贸易网点等方式全方位拓展传统市场的营销网络。二是全力拓展“一带一路”市场。抢抓宁波“一带一路”综合试验区建设机遇，引导和支持企业积极拓展“一带一路”沿线国家尤其中东欧、非洲、拉丁美洲、东盟等新兴市场，构建多元化外贸市场，增强外贸风险防御；抓住沿线国家基础设施建设机遇，主动进行布局，带动大型成套设备及技术、标准、服务出口，顺应沿线国家产业转型升级趋势，加快机电产品和高新技术产品出口。三是支持企业转型国内市场。支持外贸出口受阻企业顺应国家发展趋势转型国内市场，提前谋划抢占国内消费市场。

（三）促进市场互联互通，建设国际国内“双循环”发展示范区。积极主动适应国内国际市场发展新变化、新趋势和新挑战，围绕提升商务环境市场化、便利化、国际化水平，培育新形势下参与国内国际合作和竞争新优势。进一步深化改革，率先形成与“双循环”新发展格局相适应的体制机制，优化营商环境，提高企业能力。

——构建助力双循环的开发联动体系。一是加强对外合作机制建设。利用鄞州作为宁波“一带一路”综试区建设和开放型经济发展重要区域的优势，探索与沿线国家和地区开展经贸、文化、旅游等方面的投资交流合作，构建商务发展协同处理机制。推动区内行业协会、服务机构与国内外相关组织合作交流，服务鄞企参与对外竞争。二是深度融入长三角一体化。利用鄞州作为宁波融入长三角一体化高质量发展的重点区域，通过创新市场准入制度改革，对接重要开放平台、重点产业领域，吸引上海、杭州等地高端要素集聚鄞州。三是加强部门沟通联动机制。健全商务、市场监管、海关、银行机构等部门的合作机制，加强在信息共享、政策制定等日常工作沟通和对接，构建联合工作机制。

——营造助力双循环的良好营商环境。一是深化商事改革制度。继续推进“证照分离”改革，大幅度减少商务领域行政审批事项，着力解决企业“准入不准营”问题，以事中事后监管取代事前限制；依托政务服务平台，推进商务领域政府服务网络化、移动化和标准化。二是探索放宽企业经营限制，试行突破小微企

业、个体工商户登记经营场所限制，便利经营者注册经营、及时享受扶持政策。三是开展精准对企服务，重点围绕消费增长、外贸转型、跨境电商、航运物流、楼宇经济等行业，深入企业开展专项服务工作建立重点企业“直通车”服务制度，切实解决企业问题。四是推进外贸服务体系改革，建设完善全区外贸综合服务平台。

——提升助力双循环的商贸企业能力。一是支持商贸企业数字化转型。依托鄞州现有平台优势，整合政产学研资源，为传统商贸企业数字化转型提供技术、资源、智力，切实解决传统企业数字化转型发展“痛点”；搭建传统商贸企业与金融机构、数据公司、评级机构等合作平台，畅通融资渠道、创新融资产品，确保商贸企业数字化转型的持续投入。二是支持传统商贸企业提升网络营销能力。组织外贸企业营销能力提升培训班，转变旧式外贸营销的思维、定位和渠道，培育具有内外贸一体化网络营销的能力；引进国际国内专业品牌营销公司在鄞州设立服务机构，为区内企业提供专业化、可操作的营销方案；优化直播营销产业发展环境，打造业态丰富、人才集聚的直播营销产业生态。三是支持商贸企业品牌化建设。以鄞州现有产业资源为基础，推进区域公用品牌建设，大力挖掘具有鄞州特色的地理标志资源，整合鄞企资源，放大品牌的规模效应、集聚效应；提高企业品牌海外保护意识，多措并举为企业品牌运营和品牌战略实施提供便利和指

导，对有出口实绩的重点外贸企业进行培育指导，引导企业品牌注册和使用，争取重点外贸企业都有国际商标。

（四）提升全球资源配置能力，打造国际国内优质资源配置高地。“十四五”期间，紧紧围绕强化全球资源配置功能，以构筑国际交流平台、建设国际金融服务中心、建设航运物流中心、实施“走出去”战略为手段，实现提升全球性资源的配置功能，进一步提升要素市场国际化水平，提升鄞州的城市能级和核心竞争力。

——提档升级国际化交流平台。深化中东欧经贸合作平台。以深化 17+1 经贸合作示范区建设为契机，推进中国-中东欧国家贸易便利化综合试验区（会展中心）、中东欧国家商品展销中心（16one 漂洋购）建设，提升中东欧进口商品常年展示交易中心运营水平，努力把会展中心区域打造成中东欧商品展示交易核心区。探索设立中国-中东欧国家商务合作中心，依托鄞州区中国-中东欧国家商务合作宁波联络处，建立与中东欧国家投资合作日常联系机制，及时对接海外投资、并购、对外承包工程等资源信息，深化经贸、投资、文化、教育、旅游等领域交流合作。做实做强国际会议会展中心平台。以市委市政府推动新的国际会展中心建设为契机，依托中国-中东欧国家展览会、中国国际日用消费品博览会、中国食品博览会等大型展会，提升专业化运营水平，争取国际性重大会议会展活动在鄞州设立分会场，打造一批国内领先、国际知名的展览会项目。扶持培育一批重点会展企业向品



牌化、集团化、国际化发展，鼓励大型企业组建会展企业或部门，培育会展产业链各环节龙头企业。积极举办、承办国家、省、市会议、展览、体育赛事等大型活动，提升城市国际影响力。

——建设国际航运物流中心。一是提升航运物流集聚区发展能级。优化产业结构，大力引进新型高端航运服务业态，构建航运物流产业生态健康发展。充分发挥“一区四带多点”产业集聚区的虹吸效应，积极引进世界 500 强航运物流、航空物流企业及海运前 50 强企业，鼓励该类企业设立区域型总部及跨国运营中心、销售中心、结算中心、共享服务中心。补齐航运交易、航运经纪、航运金融、航运保险、航运信息、航运教育与培训等高端细分领域短板，加快推进宁波国际航运物流产业集聚区建设。二是推进航运物流企业转型升级。充分发挥大企业产业链资源整合优势，引导龙头航运物流企业向供应链物流服务集成商转型，构建国际供应链物流生态圈，延伸供应链服务功能，提供供应链、融资、技术咨询、物流等服务。推进全区航运物流企业对 5G、大数据、互联网、人工智能、区块链、云计算等新技术的应用，以信息化促进航运物流企业转型。三是推进区域航运物流平台建设。建设区数字物流信息查询系统，免费为区内企业提供进出口货物开港、离港、到港等物流节点查询，实现货物进出口航运物流活动全过程的数字化。培育区内大掌柜、海空网、天港通等专业的信息技术服务平台向综合型公共服务平台转型，提升信息技术服务平台的行业服务能力。

——有序实施“走出去”战略。抓住全球经济下行海外优质资源收购成本降低的契机，支持和鼓励有实力企业通过跨国并购、股权置换、证券投资等多种方式开展境外投资，建立研发设计中心、资源开发基地、生产制造基地、商贸流通体系等，培育一批本土跨国公司和知名品牌。鼓励有条件的上市企业引进国外战略投资者，深入开展国际产能合作。鼓励企业“抱团式”集群走出去，主动对接“一带一路”建设，紧抓打造中国—东盟自贸区升级版机遇，推进与“一带一路”沿线和自贸区国家的投资合作，加速布局境外开发区、产业园建设，打造国际经济合作竞争新优势。优化“走出去”环境，加快熟悉国际市场的专业协会、商会等中介服务机构的引培工作，引导和鼓励营造有利于企业跨国经营的信息、金融、保险、法律、人才等服务环境。加大对企业“走出去”的政策扶持与服务工作，推动企业开展跨国经营。

#### （五）提升楼宇经济发展能级，打造国际国内活力企业集聚高地

——提升商务楼宇的品质魅力。一是加快高品质楼宇建设。在楼宇规划阶段定向招引关联龙头、总部企业，针对企业的发展需求，量身定制软硬件配套，强化楼宇建设与业态的匹配。合理控制新建楼宇体量增速，适度开发建设一批智能楼宇，支持建设建筑形态极具艺术性的高端商务楼宇，努力打造鄞州区城市新地标。二是提升楼宇运营服务水平。引进一批经济实力强、管理水

平高、规模较大的楼宇开发、运营管理企业，重点关注和引进创业公社、共享办公领域独角兽企业等国内知名新兴创新创业平台，激发楼宇运营创新活力。支持高端楼宇引进国际、国内知名的专业化物业服务企业；鼓励和支持楼宇申报国家、省、市、区物业服务示范大厦，推动楼宇物业服务水平的提升。三是推进老旧楼宇改造升级。支持楼宇业主或运营服务企业对老旧楼宇的内外基础设施、智能化设施、生活便利化等配套设施进行升级扩容，破旧立新，提升老旧楼宇的品质。

——强化楼宇经济发展的战略与规划引导。一是加强规划引导。围绕城市总体布局及产业功能板块分布特点，加强部署和引导、统筹楼宇空间布局和业态布局，优化楼宇经济发展结构，明确楼宇经济的发展定位，处理好增量楼宇与存量楼宇之间的关系，促进楼宇的合理集聚和布局优化，避免同一区域楼宇功能雷同、过度竞争和重复建设。二是推动商务楼宇集聚区转型。加大对东部新城、南部新城等楼宇集聚区周边环境的整治力度，加快重点楼宇周边配套基础设施建设，在集聚区内设置一定比例的居住空间，保障区间的人群基础和功能配置，推动楼宇向集办公、居住、休闲购物、运动、社交于一体的立体化产业社区转型，打造7\*24小时宜居宜业活力区。鼓励引进与培植一批高端楼宇综合运营服务商，参与集聚区建设，实现楼宇品质大提档。

——提升楼宇经济的发展动力。一是提升特色楼宇发展水平。充分发挥全区内的资源特点和产业发展特色，大力发展和培

育特色化楼宇经济，形成梯次发展格局。“十四五”期间，进一步做优做精国际金融中心、国际会展中心、中基大厦(国际贸易)、国际航运服务中心、环球航运广场(航运物流)、波特曼大厦、和丰创意广场等特色楼宇，力争新培育一批金融服务、国际贸易、航运物流、电子商务、文化创意、软件信息等领域的特色楼宇5-8幢，大力发展特色楼宇经济。二是强化重点楼宇招商选商。围绕建设“246”万千亿级产业集群，大力发展信息服务、科技服务、供应链服务、商务服务等软件与新兴服务业。结合自身产业发展特色，重点发展航运物流、国际贸易、金融保险等优势产业，以及电子商务、数字经济、科技研发、创意设计等高附加值的新型服务业。择优招引世界500强、知名跨国公司、央企国企、民营企业500强，注重引入行业龙头、特色品牌、新兴成长型企业等投资主体。

#### **四、重点工程**

##### **(一) 品质商圈建设工程**

**——万达商圈转型提升建设。**作为鄞州老牌的核心商圈，极力稳定老客户的同时，积极调整业态、创新服务模式，抢占新客户。引导万达广场、明州里等大型商业综合体率先向体验型商业综合体转型，增加休闲娱乐、特色餐饮、儿童早教与游乐场、美容美发、体验式运动等业态的比重，创新新型零售业态供给。借助联盛广场闲置商铺较多、租金相对较低的优势，加快情景体验购物中心建设，探索建设O2O体验店，转型塑造全新消费特色，

盘活闲置资源。积极打造明州里高质量供给、高端消费的商业综合体品牌形象，整体提升万达商圈对高端要素的虹吸能力。

——**印象城商圈建设**。以钱湖北路和嵩江中路的十字路口为轴线建立消费圈，定位于中高端消费为主，推动印象城、宝龙广场、万象汇和钱湖天地各商城的精准定位与联动发展。树立“商业艺术文化”新标签，开展一些主题营销展览活动、商业艺术展示等，增设文艺书店、画店，打响文化促销品牌，建设成时尚潮人打卡地。借助轨道交通3号线通车，结合1号、2号线客流，加强与北高教园区、以及天一中心城区、东部新城、南部商务区等人流密集CBD的互联互通，持续做好做精会员打造计划，做好会员体验，增加会员黏度，力争“乘客流”转化为“顾客流”，丰富客群、扩大商圈辐射。

——**东部新城商圈建设**。结合东部新城未来宁波城市新中心建设，推动宁波东银泰城、宁波阪急、宏泰广场、文化广场等重要商贸载体与国际金融中心、航运物流中心、国际会展中心、宁波图书馆（新馆）等的有机衔接，联动发展。围绕“高端商务、科技、文化创意、生活”核心理念打造与其它商圈差异化发展特色商圈，满足高端商务人士、周围居住家庭的整体消费需求，为不同消费者带来休憩、文创、美食、购物、休闲娱乐、运动、儿童游乐、教育培训等更多样化的消费体验，力推文化促销、科技促销、创意促销新品牌。利用逐步形成的轨道交通网络，加强与

周围商圈的联动效应，全力放大东部新城商贸业的集聚辐射效用。

——**中山东路商圈建设**。充分发挥三江口商业与人流集聚效应，统筹该片区城市更新，以世纪东方广场等主要商业空间的优化升级，形成高品质、现代化的商贸中心，加强与浙东海事民俗博物馆、庆安会馆、宁波书城、东亚文化之都、宁波市体育中心等的联动发展，实现与东外滩、樱花公园、儿童公园等的互联互通，积极促进商业与历史文化、体育、旅游的融合发展。加快推进和丰创意广场、宁波财富中心、国际汽车城及高级酒店（香格里拉、老南苑、中信国际等）等的协同发展，营造时尚、高端的国际生活体验，实现以产业、商务集聚带动消费，大力推进 K11 艺术中心、中海环宇城等的建设，进一步提升商业品质，彰显特色，再造东外滩核心商圈活力。

## （二）特色商街打造工程

——**东部新城文旅体特色街**。以宁波图书馆新馆、文化广场和五一广场、国际金融服务中心夜景灯光等资源为支点，倾力打造集文艺汇演、文化展示、文化体验、健康运动、文体比赛、教育培训、都市休闲商业等各项功能汇集的商旅文体融合发展的特色商街。

——**进口商品特色街区**。借助宁波国际会展中心新馆建设契机，对国际会展中心老馆重新规划布局，充分发挥中东欧国家特色商品常年展平台的集聚优势，以会展中心为核心载体着力打造

进口商品特色街区。推进会展中心改造提升，改善与增设会展中心四周道路景观照明及附属设施，创建步行街，争取设立若干个免税店，引入具有国外风情特色的商场、店铺、餐厅、酒吧、书吧等，打造知名进口商品展示、体验、购物、休闲娱乐等汇聚的风情特色街。

——**滨海风情特色街**。围绕“山海产城”融合示范区建设，以服务产城人才与本地居民消费需求为导向，建设集商务、购物、餐饮、娱乐、休闲旅游为一体的滨海风情特色商街。加快推动滨海大型商业综合体、购物中心、专卖店、品质酒店等建设，依托中国第一渔村等载体，全面做深滨海新鲜丰富渔业资源发展潜力，全面提升发展海鲜美食大排档、夜间海鲜食堂等特色餐饮，大力推进咸祥万亩花海、新湾沙滩等旅游资源开发利用，发展滨海度假旅游、海钓、海边民宿等业态，打造具有国内影响力的滨海旅游休闲商街。

——**舟宿夜江特色街区**。提升品牌效应，传承周宿渡古老故事，融汇传统与现代、古老与时尚，建设酒吧一条街、游船码头、酒店等载体，重点发展夜间商务餐饮、夜间娱乐、三江夜游、住宿等业态，结合滨江绿廊的沿江公园、塑胶跑道、骑行道建设，着力打造集美食、娱乐、运动、观光旅游、休闲于一体的特色商街。

——**南部商务区水街**。实现商务配套为核心，着力打造成为南部商务区乃至全市重要的商务社交平台。融合山丘市集民俗风

情街建设，建设成为集特色餐饮、商务交流、休闲娱乐、时尚服饰等功能为一体的多功能步行街。

——**下应北路汽车 4S 大道**。充分发挥下应北路汽车 4S、5S 店集聚的虹吸效应，吸引更多品牌汽车销售商、服务商入驻，同时积极鼓励发展汽车金融、汽车租赁、汽车美容等相关业态，带动产业集群的扩大，建设成“宁波人买车必到地”的汽车 4S 一条街。

——**十里街区东裕夜市**。结合居民社区人群集聚的消费需求，以夜间餐饮、社交、休闲运动为重点，推动多层次、多主题夜间特色街发展。通过美食节、夜间活动举办、夜间社交、夜间运动、夜间休闲、文化创意等业态联动发展，高质量打造都市里吃喝玩乐一站式的新兴夜生活集散地，具备“夜宁波”形象的标杆型夜间特色街。

——**集盒特色街区**。以集盒产业园为中心，注重商业项目和产业项目合理布局，明确招商定位，推动商贸业与电商、文创等新兴产业联动发展，高质量打造“潮工作”与美食餐饮、网咖、影视娱乐、潮流电玩、创意零售、文艺演绎等“体验式”商业融合发展的潮文化集聚中心，建设成全市创新、创业、科技及新思维的发酵地。

### （三）智慧商务提升工程

——**大力提升楼宇经济“集聚度”**。有规划地引导鄞州区的楼宇经济向东部新城、南部新城及其构成的带状区域集中，提升



楼宇经济的集聚效应。以南部商务区高端楼宇为载体，加快集聚企业总部经济、国际贸易、科技创意、服务外包、广告传媒等产业，打造成为长三角最具活力的高端商务经济集聚区之一。以东部新城都市经济建设为契机，大力引进和培育智慧物流、金融、结算中心、智慧医疗、教育等资本密集型和技术密集型产业，打造现代服务业集聚发展的高端楼宇经济示范区。择优招引世界 500 强、知名跨国公司、央企国企、民营企业 500 强，注重引入行业龙头、特色品牌、新兴成长型企业，着力新培育一批亿元楼宇，提升楼宇经济品质。

——**着力培育特色楼宇**。持续因地制宜推进特色楼宇发展和培育工作，在国际贸易、金融服务、电子商务、文化创意、软件信息等领域，按照“一楼一园区”、“一楼一特色”的思路，每个街道选取 1-2 幢楼宇，分别明确其主导产业，开展定向招商，吸引上下游产业项目入驻。同时，从认定的特色楼宇中筛选一批高成效的楼宇，总结典型经验做法，加大宣传推广力度，树立楼宇发展品牌，着力打造特色楼宇经济。

——**提升商务楼宇的智慧管理能力**。进一步健全“4+X”工作体系，完善“联络走访—问题发现—协调解决—跟踪服务”的闭合管理机制等制度保障。积极推动“楼长制”管理服务 APP 上云，设置楼长管理账户，有效提高“楼长制”工作效率。积极打造集数据监测、楼宇整规、楼宇招商、政府服务等功能于一体的综合性信息平台，探索平台系统数据与市场监管、财税等相关

部门实时数据的共享机制，加快构建楼宇经济大数据平台，提升楼宇经济监测分析水平。

#### （四）外贸新动能培育工程

**——提升发展跨境电商。**一是积极引导传统企业转型开展跨境电商。引导鼓励区内有条件的工贸出口企业积极拓展跨境电商出口，争取更多企业列入市跨境 B2B 出口试点企业库。鼓励区内电商卖家向跨境电商零售进出口业务拓展转型，积极拓展邮快件 B2C 出口。推进五金工具、汽车零部件两个省级跨境电商产业集群试点工作，争取更多优势产业领域列入省级跨境电商产业集群试点。二是打造跨境电商产业集聚平台。着力引进、集聚一批具有行业影响力的跨境电商平台、电商企业及供应链服务企业，打造跨境电商全产业链集聚区（或基地）。加快鄞州跨境电商集聚区、鄞州电商创业园等市级跨境电商园建设，新培育建设若干个市级、省级跨境电商产业园。扶持世贸通、中基惠通、一达通、“铁大大”等平台加快拓展跨境电商综合服务业务，为更多跨境电商企业提供优质高效服务。借助宁波数字经济高峰论坛、一达通跨境电商峰会等大会等平台，推动一批知名互联网企业和平台落户。三是完善跨境电商配套服务体系。支持企业到境外布局建设公共或自营海外仓，探索建立跨境电商海外服务中心，为跨境电商企业提供境外品牌、商标、法务、税务、劳务、知识产权、金融等一站式综合服务。谋划建立鄞州跨境电商服务中心，引进和集聚各类跨境电商平台及优质跨境服务机构，推动知名跨境电

商平台来鄞州设立分支机构，完善代运营、第三方支付、跨境物流、知识产权等服务产业链。

**——做强做大服务贸易。**做大做强交通运输、旅游等传统服务贸易，加大对文化、金融、计算机通信等新兴领域的业务开拓，支持文化贸易出口基地、离岸服务外包基地建设，扩大特色服务贸易出口规模。建立服务贸易新型网络平台，构建服务贸易综合服务平台，扩大国际中转、结算、分销、仓储等特色服务业务，提升资本技术密集型服务和特色服务等高附加值服务在服务贸易中的占比。完善服务贸易统计体系，促进部门联动，做到应统尽统，提升发展服务外包，持续加强服务外包企业认定工作，引进全球服务外包 500 强、中国服务外包 100 强等服务外包龙头、骨干企业，推动服务外包向规模化发展。大力支持 KPO 业务发展，重点发展软件研发外包、工业设计外包、文化创意服务外包、大数据服务外包等，促进服务外包产业向价值链高端拓展。培育服务贸易特色园区、推进南部新城、和丰创意广场 2 个服务外包示范园区建设，完善园区人才培养、国际认证、品牌建设、知识产权保护等公共服务，提升服务贸易产业集聚发展。

**——培育发展数字贸易。**一是积极发展数字服务。制订纺织服装、汽车零部件、家用电器等传统行业数字化转型专项行动，发展集成电路、软件和信息服务等数字产业集群，夯实数字贸易产业基础。以工贸一体型外贸企业为重点，推进工业云试点示范，推动企业从资源上云逐步向管理用云、业务用云、数据用云升级。

二是培育发展数字内容贸易。依托文化广场、宁波国家广告产业园、集盒产业园、宁波数字传媒基地（鄞州文化创意产业园）、京东（宁波）创新设计产业基地等载体建设，重点推动创意设计、数字内容、数字传媒、动漫游戏、数字阅读等数字内容贸易出口。加速培育云服务功能，加强物联网、大数据、区块链、人工智能等数字技术在工业、服务业、农业等领域的融合和应用，提高贸易数字化比例。三是推进数字贸易平台建设。围绕数字贸易产业链、服务链，培育一批数字贸易服务平台型企业，拓展智慧物流、供应链金融、大数据应用等增值服务，为企业提供安全高效的数字化外贸综合服务。

#### （五）环湖商业带建设工程

——**韩岭商业街区建设**。充分利用“十四五”期间东钱湖南岸开发日益成熟，人气加速集聚的契机，以韩岭老街为中心，打造韩岭商业街区。韩岭老街片区发挥“浙东第一古街”的历史人文优势和水乡风情优势，重点集聚发展彰显文化特色的老字号商业、民俗商业、休闲商业，同时注重植入现代网红元素，推进历史与现代的有机融合。上水帐篷露营基地片区发挥一线亲湖优势，重点布局茶文化、咖啡文化、轻奢餐饮、运动休闲等业态，打造宁波亲湖休闲的第一窗口。加快韩岭美术馆、韩岭艺集等文化设施建设，强化东钱湖南岸商业发展的文化加成。

——**国际会议中心商业街区建设**。抓住国际会议中心落户东钱湖的契机，同步推进国际会议中心商业街区建设。充分借鉴海

南博鳌亚洲论坛、贵州东盟国际会议中心等国际会议中心商业配套设施建设的经验，既要面向会议人群的商务休闲需求，也要充分考虑普通游客和城市居民周末休闲对商业配套设施的需求，重点发展精品酒店、精品购物、精品餐饮、休闲娱乐等商贸业态，打造品质化的商业街区。

——**钱湖新城商业集聚区建设**。轨道交通四号线开通后，钱湖新城将迎来常住人口快速增长时期。“十四五”期间要着力加快钱湖新城的大型商业综合体、商业街、社区商业建设，加快引入购物、餐饮、酒店、娱乐、运动、文化等业态，满足人口不断增长对商业设施的爆发式增长需求。要跳出旅游商业的思维定式，从宁波主城区会客厅的定位出发预测商业需求、规划商业业态，打造鄞州商业副中心。

——**梅湖商业集聚区建设**。随着国际大学园区的启动建设和周边住宅的增加，梅湖商业集聚区建设时机已经成熟。梅湖商业集聚区重点要发挥大学生和常住居民人口多的优势，大力发展餐饮、购物、银行、酒店、超市等商业综合体和社区商贸业态，让老师住下来、学生留下来、居民多起来；同时要发挥绕城高速出口、东环南路出口邻近优势，谋划建设奥特莱斯、仓储式购物等业态，吸引主城区居民前来购物旅游，形成与钱湖新城交相辉映的东钱湖大型商业双子星。

——**十里四香商业集聚区建设**。随着官驿河头民宿产业集群、山水壹号休闲度假中心的建成，十里四香原生态、同质化的

农家乐发展模式已经不能满足居民对当地商业配套的要求。“十四五”期间要以“亲民”和“提质”为关键词，在坚持走亲民路线的基础上，引入专业经营者参与地方农家乐和商业设施改造，提升餐饮、商业、住宿品质，推动传统农家乐向规范化、精致化、品质化方向发展。进一步丰富商贸业态，挖掘南宋丞相故里的文化资源，推动文旅融合发展。

## **五、保障举措**

### **（一）加强组织领导**

坚持区委、区政府对全区商务发展工作的统筹领导。形成以区商务局为主，联合发改、财政、经信、科技、园区管委会等单位成立工作领导小组，落实商务发展十四五规划中的发展目标、主要任务和重点工程的推进举措。建立健全全区跨部门商务发展协同管理服务机制，推进商事制度改革进程，建设创新型服务政府，营造良好营商环境。建立健全责任明确、协调有序、监管有力的商务发展工作体系，继续实行主要领导对接重点企业、重点项目工作，切实推动重大商务项目的招商引资，做好项目落地保障服务工作。强化规划实施评估监管工作，定期组织开展评估评价，对规划中发展目标、主要任务、重点工程做出合适调整，保障规划实施落地。

### **（二）强化资金支持**

整合现有财政扶持政策，用好各级财政对鄞州商务发展专项资金，采用市场化运作方式，按照事后奖补、投入补贴、贷款贴

息等方式，重点支持消费升级、对外贸易、商务服务、楼宇发展等领域企业开展商业模式转型、自主创新、扩大双向投资等。加大内外资招引力度，加强对跨国公司、国内大型企业。特别是央企的招商引资。拓展融资渠道，鼓励商务企业通过股权投资、债权融资、融资租赁、信用担保、质押贷款等方式直接融资。通过政府搭台、银企对接，构建政银企三方战略合作，引导金融产品创新，缓解商务企业资金困难。鼓励社会资本探索设立商贸发展产业基金，支持商务领域重点项目、重点工程、重点任务建设。

### （三）落实空间保障

加强重点商务发展区域、商业网点规划与国土空间规划衔接工作，优先保障大型商业中心、特色商业中心、新型商业中心的用地空间。通过综合整治、拆除重建等方式，整合提升低效商业用地空间，鼓励在建项目实施立体开发和空间利用，加大地下空间开发力度，拓展空间载体形态，满足多层次发展需求。对部门不符合区域产业发展要求的片区进行整体功能置换与整体改造，加快钢材市场、宁波蔬果品市场等批发市场搬迁或改造升级。预留充足商业发展弹性用地，为新技术应用、未来新兴业态发展提供拓展空间。

### （四）做好项目服务

加快重大项目建设，研究制定项目甄选评价体系，筛选产业发展前景好、实施条件成熟、重点民生工程项目纳入全区重点商务发展项目予以支持；建立楼宇经济、内贸流通、外贸发展等领

域重点项目库。围绕提供政策信息、投融资信息、人才信息、创业创新孵化等公共服务，形成以市场化运作方式为导向，政府部门、服务机构和行业协会为主体的多层次商务服务体系。在重点发展的商务领域，加强行业组织建设，鼓励通过行业龙头企业发起组建行业协会，并支持其开展协会工作；鼓励和支持行业协会参与到行业发展政策研究和制定工作，发挥行业协会作用为有关部门提供切实可行的政策建议。